

# Sotto l'ombrellone con il computer sempre acceso

CARRARA. Wi fi-free anche per le spiagge di Marina. È questa la novità dell'estate presentata ieri al bagno Paradiso dal presidente del consorzio Riviera Toscana Antonio Lenzi alla presenza dell'assessore alle attività produttive.



CARRARA. Wi fi-free anche per le spiagge di Marina. È questa la novità dell'estate presentata ieri al bagno Paradiso dal presidente del consorzio Riviera Toscana Antonio Lenzi alla presenza dell'assessore alle attività produttive Fabio Traversi e del tenente della Capitaneria di Porto Pierpaolo Danieli. Grazie all'iniziativa del Consorzio Riviera Toscana anche il nostro litorale da oggi apre ufficialmente le porte ad Internet. Dopo Massa, Cinquale, Forte dei marmi e Pietrasanta il "network marino" premiato recentemente dal Senato arriva finalmente anche tra i nostri stabilimenti. Nove al momento i bagni che hanno aderito all'iniziativa: Doride, Unione, Artiglio, Conte, Morgana, Paradiso, Paradise Beach e Firenze, ma il segnale coprirà anche la spiaggia libera della Rotonda e Largo G. Taliercio (piazza Paradiso). I costi dell'operazione sono davvero minimi. Secondo tecnici di Apuacom, la società locale che ha realizzato la rete wireless, si tratterebbe di poche centinaia di euro per stabilimento. Stando ai primi test computer, smartphone, ipad e tablet navigherebbero ad una velocità di cinque megabit dando la possibilità a chi proprio non riesce a staccarsi dal lavoro di portarsi un po'd'ufficio sotto l'ombrellone e ai maniaci dei social network di tener aggiornato il proprio profilo. Anche la registrazione è semplice e all'insegna del controllo e della sicurezza: basta collegarsi al segnale, riempire un modulo online e, dopo aver ricevuto un sms con utente e password, è possibile iniziare la navigazione.

Insomma un sistema di connessione gratuito e veloce che non solo accontenterà gli appassionati del settore, ma che potrà dare anche un grande contributo alla promozione del nostro territorio. Ebbene sì, una volta entrati in rete gli utenti si collegheranno automaticamente ad un portale in cui verranno inseriti gli eventi della città.

Una tappa obbligatoria da cui passeranno tutti i consumatori del servizio che potrà rendere aggiornati i residenti e incuriosire i turisti.

Maria Corsini

©RIPRODUZIONE RISERVATA

11 luglio 2012

Email